

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Marta Toomla

SOUNDITOORIUM

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Piret Aus, MA

Kaitsmisele lubatud:

Viljandi 2017

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST	5
1.1 Sounditooriumi korraldajate koostöö TÜ Viljandi kultuuriakadeemiaga.....	5
1.2 Sounditooriumi sotsiaal-majanduslik mõju	7
2. SOUNDITOORIUM	10
2.1 Sounditooriumi tutvustus.....	10
2.2 Missioon, visioon ja eesmärgid	12
2.3 Sounditooriumi tegevuskava.....	14
2.4 Organisatsiooni struktuur ja meeskond	16
2.5 Eelarve ja rahastus	21
2.6 Turundusplaan.....	22
3. ENESEREFLEKSIOON	25
3.1 Sündmuse hinnang.....	25
3.2 Eneserefleksioon.....	27
KOKKUVÕTE	30
KASUTATUD ALLIKAD	31
LISAD	33
Lisa 1 Tegevuskava november 2015 – aprill 2017	33
Lisa 2 Eelarve ja eelarve täitmine	36
SUMMARY	38

SISSEJUHATUS

Sounditoorium oli eksperimentaalne kontserdiprojekt, mis toimus 22.märtsil 2017. aastal kell 19.00 Viljandi pärimusmuusika aidas. Lisaks kontserdile oli võimalik Sounditooriumi jälgida otseülekandena Youtube's ning 14.märtsil kell 21.35 ETV2 vahendusel. Sounditooriumi eripära seisnes selles, et publik ja muusikud ei asunud kontserdi toimumise ajal samas ruumis. Nimelt said vaatajad Viljandi pärimusmuusika aidas (Tasuja pst 6, Viljandi) asuvalt suurelt ekraanilt jälgida toimuvat otseülekandena, samal ajal kui muusikud musitseerisid u 950 meetri kaugusel asuvas Koidu Seltsimajas (C. R. Jakobsoni 18, Viljandi). Sounditooriumi idee autor on TÜ Viljandi kultuuriakadeemia (Posti 1, Viljandi) helitehnoloogia III kursusel õppiv Rauno Avel. Teadaolevalt ei ole samasuguse kontseptsiooniga kontserti Eestis varem korraldatud ning ei ole leidunud infot ka välismaa samalaadsete kontsertide kohta. Kuid sarnaste nüanssidega toimub 2017 a sügisel Euroopas Elvis Presley ekraanikontserdi tuur – Elvis Presley laulude esitust saab jälgida ekraanilt ning teda saadab Ühendkuningriigifilharmonia orkester (Graceland 2017).

Sounditooriumi korraldasid TÜ Viljandi kultuuriakadeemia erinevate erialade tudengid ning kontserdiprojekt õnnestus ilma suuremate komplikatsioonideta ja tulemus oli küllaltki professionaalne.

Mina olin kontserdi projektijuhi rollis, mis lisaks meeskonna juhtimisele sisaldas veel erinevaid ülesandeid. Otsisin toetajaid ning sponsoreid, haldasin Sounditooriumi sotsiaalmeedia lehti ning lahendasin muid korraldusega seotud probleeme/küsimusi. Arvestades, et kultuurikorralduse erialal õppides saame erinevaid teadmisi projektijuhtimisest, organisatsiooni toimisest ning majandusest, siis leidsin, et Sounditooriumi korraldamisel jäi siiski kogemustest puudu. Kuid sain palju toetust TÜ Viljandi kultuuriakadeemia projektispetsialistilt.

Käesolevas loov-praktilises lõputöös saab ülevaate kontserdiprojekti Sounditooriumi korraldusprotsessist, mis on jaotatud kolmeks osaks. Esimeses osas on kirjeldatud TÜ Viljandi kultuuriakadeemia ja Sounditooriumi koostööd. Kultuuriakadeemia tutvustamisele

pikemalt ei peatuta, sest antud organisatsiooni on analüüsitud väga põhjalikult teiste tudengite loov-praktilistes töödes. Lisaks kirjeldatakse kontserdi sotsiaal-majanduslikku mõju. Teises peatükis tutvustatakse sündmust, andes detailse ülevaate projekti sisust, tegevuskavast, eesmärkidest, meeskonnast, eelarvest ning turundusest ja kommunikatsioonist. Kolmandas osas saab tutvuda sündmuse korraldusliku analüüsiga ning projektijuhi eneserefleksiooniga.

1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST

Käesolevas peatükis tutvustan Sounditooriumi korraldajate koostööd Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemiaga ning analüüsin kontserdi sotsiaal-majanduslikku mõju.

1.1 Sounditooriumi korraldajate koostöö TÜ Viljandi kultuuriakadeemiaga

TÜ Viljandi kultuuriakadeemias õpetatavad erialad on loomingulised ning nende läbimisega omandatakse mitmekülgsed humanitaar- ja kõrgtehnoloogilised teadmised. Praktilise kogemuse saamiseks ning koostöös ettevõtetega pakuvad võimalusi ka akadeemia kiirprototüüpimis-, tekstiili- ja metallikeskus ning heli- ja videostuudio. (TÜ VKA 2017)

Sounditooriumi korraldajad soovisid koostööd teha kultuuriakadeemiaga, sest kool on väga toetav praktiliste projektide läbiviimisel ning ürituste korraldamiseks on olemas heli-, valgus- ja videotehnika ning muud tehnilised vahendid. Ühtlasi oli Sounditooriumi alaeesmärgikstutvustada Viljandi kultuuriakadeemiat üle Eesti ning näidata tudengite suutlikkust korraldada suurejoonelist ning omanäolist sündmust.

Lisaks oli Sounditooriumil suur potentsiaal pakkuda koostöövõimalust erinevatele TÜ Viljandi kultuuriakadeemia erialade tudengitele.

Kultuuriakadeemias on neli akadeemilist osakonda: etenduskunstide, kultuurhariduse, rahvusliku käsitöö ning muusikaosakond (TÜ VKA 2017). Projekti olid kaasatud kultuurhariduse osakonnast kultuurikorraldajad; etenduskunstide osakonnast tantsukunsti üliõpilased, valguskujundajad, dekoraator-butafoorid ning multimeedia spetsialisti eriala üliõpilased; muusikaosakonnast helitehnoloogid ning pärimus-, kooli- ja rütmimuusika tudengid; rahvusliku käsitöö osakonnast osalesid rahvusliku ehituse õpilased.

Kultuuriakadeemia põhikirjas on toodud välja üheks põhiülesandeks pakkuda paindlikku interdistsiplinaarset kõrgharidust (Viljandi kultuuriakadeemia põhikiri 2015). Sounditoorium oli üks suurimaid ja laiahaardelisemaid tudengite poolt korraldatud projekte

ning üliõpilastel oli hea võimalus tutvuda üksteise valdkondadega. Kõik said oma teoreetilisi oskusi praktiseerides suure kogemuse võrra rikkamaks. See erakordne kogemus annab Viljandi kultuuriakadeemia lõpetanud tudengitele veel suurema väärtuse tööturul.

Sounditooriumi ja TÜ Viljandi kultuuriakadeemia koostööd võib hinnata rahuldavaks. Organisatsioonisuhtlemine on tegevus, mille abil ühendatakse kõik organisatsiooni osad tervikuks. Kommuniqueerumine toimub pidevalt ja kõikjal ning on üks mahukamaid organisatsiooni tegevusi. (Vadi 2000, lk 138) Kahjuks oli Sounditooriumi korraldusprotsessi ajal komuniqueerumine kooli esindajatega kehvapoolne. Projekt andis hea võimaluse töötajate, osakonnajuhtide ning projekti korraldavate tudengite vaheliseks koostööks. Kutsusime kokku juhtkonna ja kõikide osakondade esindajad, et koos idee autori Rauno Aveliga projekti tutvustada. Saime positiivset tagasisidet, kuid see kohtumine jäi ka viimaseks. Oleksin pidanud osakonnajuhtidega korraldama regulaarseid koosviibimisi ning andma ülevaate korralduslikest etappidest. Ilma koosolekuteta tekkis palju arusaamatusi ning e-kirja teel ei saanud kõik asjaosalised informatsiooni kätte. Näiteks oli üheks probleemiks tunniplaani koostamine Sounditooriumi korraldusperioodil. Projekti ettevalmistused kestsid kaks nädalat ning kuna tudengid pidid loengutest puuduma, siis palusime õppespetsialistidel ka vastavalt tunniplaani muuta, et tudengite õppetöö ei kannataks. Kuid kui Avel tegi ajakavas muudatusi, ei kinnitanud ta seda koheselt osakonnajuhtidega ja informeeris neid muutustest e-kirja teel, mis tekitas segadust ja lahkkelisid. Olukorra oleks saanud lahendada süstemaatiliste koosolekutega ja osakonnajuhtidega vajalike muutuste läbiarutamisel.

Peamiseks vahelüliks kultuuriakadeemia juhtkonna ja meeskonna vahel oli projektispetsialist Heili Lindepuu, kes aitas erinevate tegevustega ning toetas projektitaotluste koostamisel.

Kõik meeskonnaliikmed said ka juhendamist ja tuge oma eriala õppejõududelt.

Kokkuvõtvalt leian, et kõik kultuuriakadeemia projektid tuleb läbi viia tihedas koostöös kooli juhtkonnaga ning üliõpilased peavad regulaarselt informeerima projektis toimuvast, eriti kui tegemist on väga suuremahulise sündmusega.

1.2 Sounditooriumi sotsiaal-majanduslik mõju

Majandusliku mõju analüüs hõlmab erinevaid lähenemisviise ja vaatenurki. See uurib majanduslikke mõjusid poliitikale, tööhõivele ja tuludele, majandusele ning tegevusele antud piirkonnas. Enamasti mõõdetakse muutusi majanduskasvu ning nendega seotud muutusi tööhõives ja tuludes. Üldiselt on majandusliku mõju analüüsi vaja selleks, et tõestada ürituse olulisust ja vajalikkust. (Diedering&Kwiatkowski 2015, lk 248)

Kohalikud festivalid ja sündmused on saanud vahendiks, et edendada turismi ja regionaalarengut. Üritused on aina rohkem olulisemad, eriti väiksemates kohtades, kus sissetulek on limiteeritud. Festivalid ja üritused annavad linnale nii majandusliku, sotsiaalse kui ka kultuurilise tähtsuse. Paljud üritused aitavad kujundada positiivset mainet. (Pasanen, Taskinen & Mikkonen 2009, lk 113)

Kuna viimastel aastatel on maailmas ürituste ja festivalidega seotud turism kasvanud, siis soovitakse analüüsida ja mõõta ürituste reaalselt mõju majandusele ja muudele ühiskonnaelu valdkondadele. Soovitakse uurida turismi, kaubanduse, keskkonna, sotsiaalkultuurilisi, psühholoogilisi ning poliitilis-administratiivseid mõjusid. (Eesti Konjunktuuriinstituut 2012, lk 12-14).

Tuginedes Eesti Konjunktuuriinstituudi tabelile (Eesti Konjunktuuriinstituut 2012, lk 15) analüüsin Sounditooriumi võimalikke mõjusid. Lähtuvalt kontserdi mõjusuundadest saab analüüsida Sounditooriumi sotsiaal-majanduslikku mõju majandusele, turismile, kaubandusele, keskkonnale, sotsiaalsusele/kultuurile, psühholoogiale ning poliitikale/administratiivsusele.

Allolevas tabelis (vt tabel 1) on välja toodud Sounditooriumi sotsiaal-majanduslikud mõjud tuginedes erinevatele aspektidele.

Tabel 1. Sounditooriumi sotsiaal-majanduslik mõju (Allikas: Eesti Konjunkturiinstituut 2012, lk 15)

Majanduslik	Suurenenud käive Viljandi poodides ja söögikohtades. Teadaolevalt külastas Sounditooriumi inimesi ka väljaspool Viljandit. Ligi 30% Sounditooriumi muusikutest ei olnud Viljandi elanikud ja veetsid Viljandis viis päeva, mis tõi käivet kohalikele ettevõtetele. Kontserdi korraldamisel ei loodud ühtki töökohta.
Turism	Arvan, et Sounditooriumi mõju turismile oli väga väike. Sündmust külastasid küll muusikute ning meeskonna väljaspool Viljandit elavad pereliikmed ja sõbrad, kuid arvestades, et tegemist oli sompus ja külma kevadilmaga, ei olnud Viljandi atraktiivne turismikohana.
Keskkond	Kindlasti on Sounditooriumi mõju positiivne Koidu Seltsimaja saalile. Renoveerisime ja korrastasime suure saali nii, et ka järgnevatel korraldajatel on seal hea üritusi organiseerida. Näiteks värvisime lava ning katsime seinad musta kangaga. Negatiivse mõjuna toon välja, et kogu meeskonna toit serveeriti ühekordsetel nõudel. Meeskonnaliikmete toitlustus koosnes sponsortoodetest ja muul viisil toitlustamine oleks olnud liiga keeruline. Lisaks kasutasime palju trükimaterjale: kavalehed, plakatid, defektidega noodid, millel pole peale kontserti otstarvet.
Sotsiaalne/ kultuuriline	Sotsiaalselt suurenes TÜ Viljandi kultuuriakadeemia tudengite koostöö. Kõik tudengid tegid tihedalt koostööd ning õppisid tundma üksteise erialade spetsiifikat. Lisaks suurenes õpilaste/üliõpilaste ja professionaalsete muusikute koostöö. Kogu korraldusmeeskond sai erilise kogemuse võrra rikkamaks ning muusikutele oli see samuti arendav ning uudne kogemus.
Psühholoogiline	Unikaalne kogemus kasvas korraldajate ja muusikute enesekindlust. Suurenes kultuuriakadeemia ühtsustunne. Kontsert mõjutas ka kontserdikülastajaid, pakkudes positiivseid emotsioone.
Poliitiline/administratiivne	Leian, et üheks olulisemaks aspektiks on Eesti erinevate muusikaõppeasutuste vahelise koostöö areng.

Arvestades kõiki eelolevaid aspekte leian, et võrreldes suuremate üritustega Viljandis (näiteks Pärimusmuusika festival, mis avaldab suurt mõju Viljandi majandusele ja turismile), oli Sounditooriumi mõju märkimisväärselt väiksem. Olenemata sellest oli Sounditoorium kooli üritusena suur projekt ja avaldas mõju sotsiaal-kultuuriliselt ja psühholoogiliselt. Tabelist tulenevalt võib järeldada, et kõige enam positiivset mõju avaldab Sounditoorium asutuste vahelistele suhetele ja korraldajameeskonna ning muusikute oskuste arendamisele.

2. SOUNDITOORIUM

Käesolevas peatükis tutvustan Sounditooriumi korraldusprotsessi lähemalt. Kõigepealt tutvustan projekti kontseptsiooni, missiooni, visiooni ja eesmärgi. Kirjeldan lähemalt tegevuskava, tutvustan meeskonnaliikmete ülesandeid, kirjeldan eelarvet ja rahastust. Viimases alapeatükis tutvustan projekti turunduseesmärgi ja nende täitmist.

2.1 Sounditooriumi tutvustus

Sounditoorium on TÜ Viljandi kultuuriakadeemia tudengite korraldatud kontsert, mis toimus 22.märtsil 2017 Viljandi pärimusmuusika aidas. Projekt oli omanäoline sellepärast, et muusikud ja publik ei asunud kontserdi toimumise ajal samas ruumis: muusikud mängisid Koidu Seltsimajas ning vaatajad jälgisid kogu toimuvat ligi kilomeetri kaugusel asuvas pärimusmuusika aidas.

Sounditooriumi projekti idee sai alguse 2015.aasta novembris, kuid nimi sai valitud/leitud alles 2016.aasta augustis. Esialgu nimetasime kogu projekti TÜ VKA *live*'ks, kuid vajasime tabavamalt nime. Meeskonna koosolekutel oli nime otsimine oluline teema ning oli keeruline kogu toimuvale ühtset nimetust leida. Nimesid oli palju, läbi käisid nii Ruumicum, Bigger Sound Society (ehk BSS) ja palju muud. Lõpuks leidis meie valgustaja nime Sounditoorium, mis kätkeb endas nii *soundi* kui auditooriumi ning rõhub nii helile kui ka ruumile.

Projekti alusepanijaks ja eestvedajaks oli kultuuriakadeemia helitehnoloogia III kursusel õppiv Rauno Avel. Idee autori suurimaks inspiratsiooniallikaks oli Ameerika Ühendriikides tegutsev instrumentaalbänd Snarky Puppy. Seda koosseisu on tunnustatud kahe Grammy'ga, nii 2016. kui ka 2017. aastal "Parima kaasaegse instrumentaalalbumi" kategoorias (Wikipedia 2017). Ansambli üheks omapärasemaks ettevõtmiseks on publiku toomine stuudiosse, otse muusikute keskele ja vormistades oma albumite salvestusi toimuvad ühtlasi ka *live*-kontserdid. Sellest oli inspireeritud ka Sounditooriumi ülekanne,

olgugi et publikut füüsiliselt stuudiosse ei lastud, vaid stuudio paiknes hoopiski teises hoones.

Sounditooriumi muusika autor on muusik ja helilooja Kaarel Kuusk, kes sai samuti inspiratsiooni Snarky Puppy loomingust. Ettekandele tuli kuus muusikapala, mis oli kaasaegne kombinatsioon erinevatest muusikastiilidest nagu džäss, *jazz fusion*, *funk*, maailmamuusika, *soul*, pop, *synthwave* ja eesti pärimusmuusika. Esitatud lugudest kaks olid instrumentaalpalad ning neljas loos oli kaasatud koor ja ka solistid.

Esitatud teosed: 1) Märts 18, 2) Marseille I, 3) Marseille II, 4) Haa-manjaro Kili-nja, 5) Ellern / Combo no1, 6) Imavere Tossud (tekstide autor Adeele Sepp ja Mart Rauba).

Kuuse loomingut esitas 55 noort muusikut erinevatest tuntud ja vähetuntud ansamblitest ja muusikaõppeasutustest üle Eesti. Lavalaudadel astusid üles Ugala Teatri näitleja ja menusaatest „Su nägu kõlab tuttavalt“ tuntud Adeele Sepp; ansambel Kali Briis liikmed Kaarel Kuusk, Erko Niit ja Hans Kurvits; ansambel Zetod viiuldaja Matis Leima; *reggae* bändi Angus bassikitarrist ja vokalist Mati Tubli; multi-instrumentalist Johannes Ahun; pärimusmuusik Merike Paberits; ansambel Nebula Flowers täiskooresseis ning pianist ja TÜ Viljandi kultuuriakadeemia direktor Iñaki Sandoval Campillo. Muusikaõppeasutustest oli esindatud TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, Heino Elleri nimeline Tartu Muusikakool, Tallinna Muusikakeskkool ja Viljandi Muusikakool.

Sounditooriumi kontserdiga ühendasime Eesti kultuuriajaloos olulist rolli mänginud, kuid nüüdseks hooletusse jäänud Koidu Seltsimaja väärrika saali, kaasaegse tehnoloogia ja *live's* esitatava nüüdismuusika. Esialgu soovisime ülekandes rõhutada saali väärikat ja ajaloolist olemust, kuid siiski otsustasime toimumiskohasaali tundmatuseni muuta. Seltsimaja saali dekoreerimisel kasutasime disainielementidena 20. sajandi alguse kuulsa kunstniku ja esimese abstraktsionisti Vassili Kandinsky ideid. Sarnaseid elemente ja värve kasutasime ka muusikute riietuses.

Lisaks muusikale täiustas otsekaadreid ka eelvalmistatud dokumentaalmaterjal, mis andis lühidalt ja haaravalt ülevaate projekti ja selle muusika sünniloost. Publikule veelgi suurema elamuse pakkumiseks ilmusid kontserdi lõpuloo ajal pärimusmuusika aida saali ka hiphop tantsijad. Pärast lõpulugu näidati lavastatud videomaterjali, kuidas muusikud Koidu Seltsimajast pärimusmuusika aida jooksevad, et ühiselt publikut tänada. Tegelikult

transportis kogu meeskonda ning muusikuid suur reisibuss.

Sounditooriumi oli võimalikjälgida ka 22.märtsil kell 19.00 otseülekanadena Youtube keskkonnas ning 14.märtsil kell 21.35 ETV2 vahendusel.

Kontserdi piletid olid müügil www.ticketer.ee keskkonnas, mis andis hea võimaluse kasutada tutvustamiseks meie meeskonna loodud visuaale ning rakendada meie enda loodud piletihindu ja nimetusi. Piletite hinnad: 1) Rõduvaade 5 eurot, 2) Sooduspilet 7 eurot, 3) Täispilet 10 eurot, 4) Ekskursiooniga pilet 20 eurot, 5) Toetaja pilet 150 eurot.

Esialgu plaanisime meeskonnaga kogu projekti veelgi suuremalt ette võtta. Eesmärgiks oli saada otseülekanne ETV2-te, näidata ülekannet teisteski alternatiivsetes kohtades nagu Philly Joe lokaal Tallinnas ning Genialistide klubi Tartus ning planeerisime tutvustada Sounditooriumit välismaal asuvatele partnerkoolidele. Kuid korraldusprotsessi ajal tundisime, et projekt “valgub liiga laiali” ja võtsime ainsaks eesmärgiks edastada kvaliteetset ja professionaalset ülekannet pärimusmuusika aita. Kuigi tegelikult oli seegi päris suur väljakutse. Kogu meeskond jäi korraldatud kontserdiga rahule ja hindab saadud kogemusi.

Kokkuvõtvalt õnnestus Sounditoorium ilma suuremate komplikatsioonideta. Ülekande ajal toimus paar apsakat, mis tegelikult ei ole märkimisväärselt olulised. Inimesed said kontserdilt elamuse ning saalis oli tunda väga suurt energiat – rahvas plaksutas soolodele elavalt kaasa. Kuid väga ettearvamatult mõjus meie projektile kogu Viljandit haarav elektrikatkestus. Nimelt seetõttu ei töötanud kaks robotkaamerat ning bassimängija monitor. Olukord tekitas helitehnilisel meeskonnal omajagu paanikat ning selle tõttu jäi unarusse Youtube otseülekanne toimimise kontrollimine, mille saime korda alles kolmanda loo ajal.

2.2 Missioon, visioon ja eesmärgid

Organisatsiooni üks tähtsamaid jooni on tegutsemise sihikindlus. Kui ettevõttel puudub mõte, mille nimel tegutseda, siis on nende tegevus küsitav. Eesmärk kujutab kindlat lõpptulemust, mida soovitakse saavutada ja kui seda ei tea juht, siis puudub siht ka alluvatel. (Üksvärv 2008, lk 105-106) Sounditooriumi esimeses korraldusfaasis leidsime,

et tuleb panna paika eesmärk, mida soovime saavutada. Koos projektijuhi abiga sõnastasime Sounditooriumi eesmärgid, missiooni ja visiooni.

Missioon on organisatsiooni peamine eesmärk, mis kirjeldab olemasolu põhjuseid. Missioon peab sisaldama tegevusi ja tulemusi, mis eristab teistest sama ala organisatsioonidest. (Alas 2008, lk 60) Sounditooriumi missioon oli tuua Eesti muusikamaastikule omanäoline ja uuenduslik kontserdivorm, kus puudub standardne publiku ja lava kontseptsioon.

Kui missioon määratleb, mille nimel ja kuidas projekt töötab, siis visioon annab ülevaate projekti tulevikust, milliseks organisatsioon soovib saada ja kuhu soovitakse välja jõuda. Visioon peegeldab strateegilisi kavatsusi (Alas 2008, lk 61). Kuna Sounditoorium oli ühekordne projekt, siis sõnastasime visiooni kontserdi lõpptulemuse kohta. Meie visiooniks oli, et otseülekandega kontsert õnnestuks suurepäraselt ilma komplikatsioonideta ja tulemus oleks kvaliteetne ning professionaalne.

Visioon ja missioon annavad soovitava seisundi kohta ettekujutuse ja kindla tuleviku suuna, siis eesmärgid jällegi aitavad organisatsiooni tõhususe tegevust kindlustada. Nad on pikaajalised ning tegevusvaldkonna suunamiseks. (Üksvärv 2008, lk 106-107)

Sounditooriumi formuleeritud eesmärgid olid:

- Pakkuda noortele muusikutele kui ka kontserdi ülekandemeeskonnale omapärast väljakutset ja kogemust taolise sündmuse läbiviimisel.
- Ülekande eesmärgiks on säilitada artistidele võimalikult mugav ja harjumuspärane musitseerimiskeskond ning tuua ühtlasi esinejad nii visuaalselt kui sisuliselt publikule lähemale kuigi füüsiline ühisruum osapooltel puudub.
- Näidata noorte muusikute talenti.
- Pakkuda koostöö võimalust kõikidele Eesti muusikaõppeasutustes õppivatele noortele. (Sounditooriumis on muusikud Heino Elleri nimelisest Tartu Muusikakoolist, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemiast, TÜ Viljandi kultuuriakadeemiast ning Viljandi muusikakoolist).
- Pakkuda koostöö võimalust erinevatele TÜ Viljandi kultuuriakadeemia erialadele.

Analüüsid Sounditooriumi missiooni, visiooni ja eesmärgi leian, et kogu projektis puudus konkreetne kontseptsioon/idee, mida soovisime vaatajateni edastada. Kogu mõte oligi seotud ainult sellega, et soovime luua teistsuguse kontserti. Sounditooriumil puudus tegelikult konkreetne sõnum.

2.3 Sounditooriumi tegevuskava

Kavandamise käigus otsustatakse mida, kuidas ja millal tuleb kogu meeskonnal või juhil järgnevalt teha. Selle käigus otsustatakse teadlikult tegutsemissuunad tulevikuks, enne kui hakatakse asjadega tegelema. Kavandamine aitab ette näha võimalikke teadmatusi ja ebasulgusi. (Üksvärv 2008, lk 98-99)

Koostasime ka Sounditooriumi meeskonnaga Google Drive keskkonda Gantti tabeli (vt lisa 1), mida ühiselt jälgida ning täiendada. Gantti tabel annab hea ülevaate, mis kuul või kuupäeval asjadega tegeleda ning saab visualiseerida tegevuste kestuse. Igal meeskonnaliikmel oli oma tegevuskava, mida sain projektijuhina jälgida ning kontrollida. Kuid kahjuks meie meeskonnas Gantti tabeli kasutamine ei toiminud. Meeskond täiendas tabelleid ainult siis, kui andsin neile selleks korralduse. Neil ei tekkinud huvi tabelit jälgida ning seda oma korraldustöös kasutada. Igal liikmel oli oma vahend, mida ta jälgis ja tegelema suunas. Olulisemaid kuupäevi sai meeldetuletatud Facebooki grupis. Mulle isiklikult andis hoopiski hea ülevaate nimekiri tehtud ja tegemata töödest. Kuid sellegipoolest oli loodud Gantti tabel heaks ülevaateks kõikidest eesootavatest ülesannetest.

Sounditooriumi korraldusprotsessi saab jagada viieks etapiks:

1) Sounditooriumi idee loomine/arendamine ja meeskonna kokkupaneknovember 2015 – juuli 2016.

Selles faasis toimus Sounditooriumi kontseptsiooni loomine ning meeskonnaliikmete aktiivne otsimine. Esimesed meeskonnaliikmed olid idee autor/peakorraldaja, projektijuht, helilooja, kunstnik, valguskunstnikud ja kujundaja. Toimusid regulaarsed koosolekud idee edasi arendamiseks. Pidasime läbirääkimisi Koidu Seltsimajaga ning sõlmisime ka lepingu. Tutvustasime ideed kooli juhtkonnale ning panime paika kontserdi kuupäeva. 2016 a

maikuuks sai heliloojal muusika valmis ning toimus muusikute valimine. Sama aasta juulis toimus meeskonna esimene motivatsiooniväljasõit ning seal valisime ka töönime TÕ VKA *live* asemele projektile nime Sounditoorium.

2) Eeltöö ja muusikute proovid august 2016 – veebruar 2017

Teises etapis alustasime muusikute proovidega. Esialgu toimusid kahepäevased proovid, kuid muusikute hõivatuse pärast pidime muutma need ühepäevasteks. Augustis esitasime ka esimese rahastustaotluse Eesti Kultuurkapitalile, mille vastus osutus negatiivseks. Meeskond täienes uute liikmete võrra: projektijuhi abi, muusikute organisator, režissöör, ehitusjuht, kunstniku assistent, pressijuht ja dirigent. Toimusid regulaarsed koosolekud ja sotsiaalmeedia lehtede loomine ning neis informatsiooni jagamine. Oktoobris ja novembris oli põhitegevuseks toetajate ja sponsorite otsimine. Novembris esitasime rahastustaotlused Kultuurkapitalile, Viljandi linnale ja Hasartmängumaksu Nõukogule. Kõik taotlused said positiivsed vastused. Ühtlasi tegi idee autor SketchUp'i keskkonnas Koidu Seltsimajja tehnika paigutamiseks joonised. Jooniste järgi planeeris oma tööd nii heli-, valgus-, kujundus- kui ka ülekandemeeskond. Detsembris kogu kollektiiv puhkas. Jaanuaris alustasime taas muusikute proovidega ning toimus kogu meeskonna ja muusikute pildistamine kodulehe tarbeks. Veebruaris sõlmisime sponsorite ja toetajatega lõplikud kokkulepped ning algas meediakanalite kaardistamine. Kogu tehniline plaan oli paigas ning toimus turundusmaterjalide disainimine ning nende publikule edastamine. Veebruari lõpus toimus aktiivne ürituse reklaamimine ja piletimüük.

3) Sounditooriumi ettevalmistus 13.märts – 22. märts 2017

Enne Koidu Seltsimajja sissekolimist korraldasime seal talgud ning koristasime vajaminevaid ruume. 13.märtsil hakkasime suurt saali stuudioks seadma, see võttis aega neli päeva – muutsime seinad helikindlaks ning katsime musta kangaga. Ühtlasi värvisime ka lava ning lisasime Sounditooriumi jaoks loodud dekoratsioonid. Ehitus- ja kujundusmeeskond töötas ööd ja päevad. Alates 16.märtsist paigaldasime tehnikat.

18.- 21. märtsini toimusid tihedad proovid ja läbimängud koos muusikute ning valguse-, heli- ja ülekandemeeskonnaga. Lisaks proovidele toimusid ka muusikute kostüümproovid. 21.märtsil korraldasime pärimusmuusika aidas peaproovi ühisvaatamise, kus iga meeskonnaliige sai analüüsida, mida kontserdil paremini teha.

4) Sounditooriumi ülekanne 22.märts 2017

Kontserdi ettevalmistus – toimusid muusika läbimängud, muusikute jumestamine/riidesse sättimine. Ettevalmistused pärimusmuusika aidas.

5) Sounditooriumi analüüs, aruandlus ja tagasiside aprill - mai 2017

14.aprillil oli võimalik vaadata Sounditooriumi salvestust ETV2'st. Plaanisime korraldada ühisvaatamist, kuid kuna tegemist oli suure reedega ja pikema nädalavahetusega, siis kõik asjaosalised soovisid oma perekonnaliikmetega aega veeta. Aprilli teises pooles tegelesin ka aruandlusega, mida aitas koostada kultuuriakadeemia projektispetsialist. Muusikud said anda Sounditooriumi korraldusele tagasisidet anonüümselt Google Form vahendusel. Kuid meeskonnaga korraldasime tagasisideringi alles maikuu alguses. Saatsin korraldusmeeskonnaliikmetele kirjalikud küsimused ning arutasime neid ühiselt järelpeol.

Analüüsides tegevuskava, leian et korraldusprotsess venis liiga pikale. Saime kokku iga kuu ja takerdusime samadesse teemadesse ja otseselt ei olnud veel võimalik kellelgi oma alaga tegeleda. Kuna helilooja tegevus hakkas kõige varem, siis oleksin pidanudki jälgima, et tema ülesanded on täidetud. 2016.aasta sügisel oleks tulnud protsessi haarata teised liikmed ja alustada koosolekutega ning alles siis tulnuks jagada konkreetseid ülesandeid ka teistele meeskonnaliikmetele. Terve korraldusprotsessi vältel oli tunne, et meil on palju aega ja tegeleme teatud asjadega hiljem. Reaalsuses aga jäime paljude oluliste teemadega hiljaks. Ühtlasi oleks pidanud koosolekuid korraldama vastavalt valdkondadele ja süstematiseeritumalt. Koosolekutele olid kaasatud kogu meeskond, kuid tihti peale arutasime teemasid, mis kõiki liikmeid ei puudutanud. Kuid teisest vaatenurgast lähtudes oli hea, et kõik olid kursis projektis toimuvaga ja sain ülevaate nende plaanidest ja tegevustest.

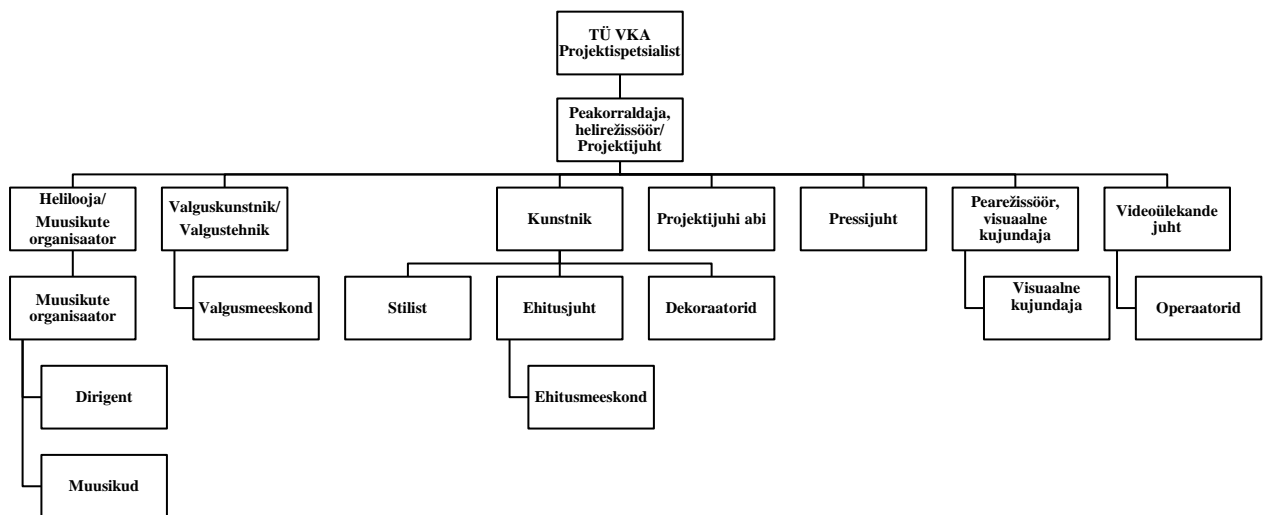
2.4 Organisatsiooni struktuur ja meeskond

Organisatsioon on inimeste ühendus, kellel on ühine eesmärk, struktuur ja strateegia. Kuid organisatsiooni eesmärkide saavutamiseks tuleb teha inimestevaheline ülesannete jaotus, sest igal inimesel on projektis erinev funktsioon. Struktuuris saab määrata inimeste rollid ja rollisuhted vastavalt eesmärkidele. (Perens 2001, lk 14)

Alloleval joonisel (vt joonis 1) saab ülevaate Sounditooriumi meeskonna struktuurist. Struktuuri kõige ülemisel astmel on Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia projektispetsialist. Kuigi projekti juhtisime mina ja peakorraldaja, tuli olulisemad ja suuremad otsused siiski akadeemia poolt kinnitada. Järgnevatel astmetel on erinevate valdkondade juhid/eestvedajad, keda koordineerisime ja juhendasime taaskord mina kui projektijuht ja peakorraldaja. Enamikul valdkondade juhtidel olid ka oma abilised/alluvad, keda nemad pidid juhendama ja suunama.

Kui joonisel olevat organisatsiooni vaadata, siis tegemist on kõige lihtsama struktuuri ehk funktsionaalse organisatsiooniga. Funktsionaalses organisatsioonistruktuuris grupeeritakse inimesed ühte liiki tegevuste järgi (Perens 2001, lk 15). Iga valdkonna juht/vastutaja on eraldiseisev üksus ja järgib oma valdkonna ülesandeid. Kuid kui analüüsida rollide täitmist korraldusprotsessi ajal, siis leian, et meie meeskond toimis hoopiski maatriksstruktuurina. Maatriksstruktuuril on iseloomulik kaks või enam võimuliini, mis on valdkonniti erinevad. Näiteks üks liin on formaalsem pool ja puudutab palgaläbirääkimisi ja teine liin puudutab projekte, milles töötaja parajasti osaleb. (Brooks 2008, lk 207-208) Kuna mina ja peakorraldaja Avel olime koos projekti eesotsas, siis meeskonnaliikmed edastasid meile ka erinevat informatsiooni. Näiteks valgustajad suhtlesid Aveliga just tehnilistel teemadel ja minuga seoses eelarve ja korraldusliku poolega.

Maatriksstruktuuri eeliseks on, et iga töötaja saab oma oskusi intensiivselt rakendada ja oma valdkonna eest vastutada. Kuid maatriksi puuduseks on, et mitu võimuliini võib tekitada töötajatest segadust. (Brooks 2008, lk 212) Sounditooriumi meeskonna struktuuris oligi positiivne see, et iga haru vastutas ise oma valdkonna toimimise eest. Juhina panin paika eesmärgid, mis ajaks peavad ülesanded täidetud olema. Kuid teiselt poolt oli palju probleeme sellega, et meeskonnaliikmed olid segaduses, millist infot mulle või idee autorile jagada. Oleksime pidanud kohe projekti alguses kindlad kriteeriumid paika panema, milliseid valdkondi juhendame ja haldame.



Joonis 1. Sounditooriumi korraldusmeeskonna struktuur (*Koostas: Marta Toomla*)

Sounditooriumi põhimeeskonda kuulus 14 liiget. Tabelis 2 on välja toodud meeskonnaliikmete rollid ja tegevused. Lisaks põhimeeskonnale olid Sounditoorumil ka grimeerijad, dirigent ning 56 abilist, kes aitasid erinevate valdkondade juhtidel eesmäärke täita.

Tabel 2. Meeskonnaliikmete ülesanded (*Koostas: Marta Toomla*)

AMET	ÜLESANDED
Peakorraldaja/helirežissöör, Helitehnik	<ul style="list-style-type: none"> • Sounditooriumi kontseptsiooni loomine • Tehnilise meeskonna juhtimine • SketchUp plaanide loomine • Kodulehe loomine/haldamine • Helitehnika plaani koostamine • Heli kujunduse ja töötlemise eest vastutamine • Helimeeskonna juhtimine/haldamine
Projektijuht	<ul style="list-style-type: none"> • Sounditooriumi kontseptsiooni loomine, eesmärkide ja väärtuste määramine • Koosolekute korraldamine • Meeskonnaliikmete motiveerimine/töös hoidmine • Eelarve planeerimine ja rahastajate otsimine • Sponsortoodete otsimine, nendega suhtlemine • Läbirääkimised koostööpartneritega • Sotsiaalmeedia haldamine • Turundusplaani koostamine
Helilooja	<ul style="list-style-type: none"> • Originaalmuusika loomine (kuus uut heliteost) • Arranžeerimine ning noteerimine • Proovide juhendamine • Turundus- ja vaheklippidele muusika loomine
Pearežissöör/Visuaalsed kujundused	<ul style="list-style-type: none"> • Ülekande pildilise ja sisu vastutamine • Visuaalide kujundamine ja valmistamine (plakat, videoklipid) • Vaheklippide valmistamine • ERR-iga suhtlemine
Pressijuht	<ul style="list-style-type: none"> • Erinevate meediakanalitega suhtlemine • Pressiteadete koostamine • Uudislõikude koostamine • Intervjuude andmine

AMET	ÜLESANDED
Projektijuhi abi	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsortoodete otsimine • Sotsiaalmeedia haldamine • Vabatahtlike koordineerimine
Kunstnik	<ul style="list-style-type: none"> • Saali kujundamine ning dekoreerimine • Dekoraatorite juhtimine/haldamine
Valguskunstnik	<ul style="list-style-type: none"> • Koostöös kunstniku ja pearežissööriga saali valgustamine • Valgusmeeskonna juhtimine/haldamine
Valguskunstnik-tehnik	<ul style="list-style-type: none"> • Valguse tehniline ülesehitus • Valgusmeeskonna juhtimine/haldamine
Muusikute organisaator	<ul style="list-style-type: none"> • Muusikute koordineerimine • Muusikutega suhtlemine ja nende probleemide lahendamine • Nootide jagamine • Proovide ajakava koostamine
Dokumentaalfilm/ Visuaalsed kujundused	<ul style="list-style-type: none"> • Kogu projekti korraldusprotsessi dokumenteerimine • Visuaalsete kujunduste loomine (Facebooki visuaalid, kavalehed, kleepsud)
Ehitusjuht	<ul style="list-style-type: none"> • Kontserdikoha ehituse planeerimine ja ehitamine • Ehitusmaterjalide valimine, soetamine • Ehitusmeeskonna juhtimine/haldamine
Stilist	<ul style="list-style-type: none"> • Muusikute riietamine/stiliseerimine • Riiete otsimine

Analüüsisides Sounditooriumi meeskonda leian, et meil oli väga olulisi meeskonnaliikmeid puudu. Oleksime pidanud meeskonda kaasama veel logistikajuhi, sponsorlusjuhi ja turundusjuhi. Avastasime alles projekti lõpufaasis, et me ei jõua kõikide ülesannetega tegeleda ja peaksime veel inimesi kaasama. Kuid juba olemasoleval meeskonnal oli lisaks Sounditooriumile väga palju muid tegemisi ja ühist aega koosolekuteks oli keeruline leida. Seega leidsime, et me ei soovi enam uusi liikmeid kaasata. Mina projektijuhina tegelesin lisaks korralduslikele ülesannetele veel sponsorluse ja turundusega. Logistikajuhi

puudusest saime aru projekti lõpufaasis, kui erinevatest linnadest oli vaja tehnikat transportida. Õnneks said kõik olukorrad lahendatud ja vajadusel delegeerisime ülesandeid teistele meeskonnaliikmetele.

2.5 Eelarve ja rahastus

Eelarve koostamine on tulude ja kulude tasakaalustamine enne tegevuse alustamist. Eelarvestamisel on oluline protsessi prognoosimine, millega saab ära arvata tuleviku sündmusi ning täpsustada oodatavaid tulemusi. Samuti aitab eelarvestamine luua eeldused tulemuslikuks mõõtmiseks, analüüsiks ja hindamiseks ning ressursse kasutatakse sihipärasemalt. (Karu, Milt, Albi, Jaansoo, Liivik, Erlenheim, Kallaste, Pallasma, Peek 2007, lk 23-26)

Juba Sounditooriumi esimestel koosolekutel prognoosisime eelarve, et teaksime millised on kogu projekti kulud ja kas tudengitena suudaksime nii ressursikulukat projekti ette võtta. Kuid projekti korraldusprotsessis koostas in juba kaks detailsemat eelarvet. Esimeses eelarves kajastasin kõik Sounditooriumiga seotud kulud ja tulud, koos sponsorluse ning omafinantseeringuga (vt lisa 2). Teises eelarves kajastasin reaalseid tulusid ja kulusid, et saaksin ülevaate reaalsest ressursside liikumisest.

Sounditooriumi korraldamiseks ilma omafinantseeringuta ja sponsorluseta kulus reaalset 8226.58 eurot, millest TÜ Viljandi kultuuriakadeemia rahaline panus oli 1498.98 eurot. Projekti kulude katmiseks saime toetusi Eesti Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapitalilt (950 eurot), Eesti Autorite Ühingult (500 eurot), Viljandi linnalt (2200 eurot), Hasartmängumaksu Nõukogult (900 eurot), AS Vestmanilt (100 eurot). Piletimüügist saime kulude katmiseks 2079 eurot, mis oli oodatust rohkem. Esialgu olin arvestanud 1500 euroga. Kuna tuli ootamatuid kulutusi, siis saime piletituluga need kuluartiklid kaetud. Lisaks tegime veel projektitaotlused Eesti Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitalile, Viljandimaa ekspertgrupile ja audiovisuaalse kunsti sihtkapitalile; Kultuuriministeeriumi muusika taotlusvooru, kuid kahjuks need taotlused ei osutunud edukaks.

Eelarves on välja toodud nii mitterahaline kui ka sponsorite panus, et saada reaalne ülevaade terviklikust eelarvest. Sponsorite panus on kokku 36 087.71 eurot. Sellest väga suur osakaal kuulub RGB Balticsile, kes toetas meie ettevõtmist tehnikaga ligi 90% soodustusega.

Sounditooriumi põhilised kuluartiklid olid tehnikarent, Koidu Seltsimaja ehitus/dekoreerimine ning kommunaalkulud, muusikute ja meeskonna toitlustus, muusikute, meeskonna ja tehnika transport, reklaamikulud, Eesti Autorite Ühingu lepingutasud ning muud korralduskulud.

Üheks suurimaks probleemiks kogu eelarvestamisel sai see, et usaldasime meeskonnaliikmeid liiga palju. Kõik, kes pidid projekti jaoks midagi soetama, olidkohustatud tegema oma eelarve, et oleks ülevaade palju neil projekti jaoks kulub. Kuid kahjuks üks valdkonna juht tegi väga ootamatuid ja suuri kulutusi. Ma ei osanud sellist olukorda ette näha. Seda situatsiooni oleks saanud ära hoida kui oleksin kehtestanud ranged reeglid, et kõik ostud tuleb enne soetamist minu poolt kinnitada. Samuti osutasid Koidu Seltsimaja kommunaalkulud planeeritust palju suuremaks. Lisaks ma ei arvestanud eelarvesse Eesti Autori Ühingu lepingute sõlmimise tasusid.

Üldiselt jäime oma tulude ja kuludega tasakaalu ning ei pidanud otseselt millestki olulisest loobuma, sest piletitulu osutus prognoositavast suuremaks. Eelnevalt arvestasin piletituluks 1500 eurot, kuid tegelik piletitulu oli 2079 eurot.

Projekti alguses tundsin, et eelarve koostamises jäid minu teadmised puudulikuks. Kuid planeerimisfaasist peale arvestasin kulusid märksa suuremana kui need tegelikult oli. Selletõttu ootamatud kulutused said tasutud. Tulevikus projektijuhina pean kindlasti kontrollima kõiki meeskonnaliikmeid, et nad ei teeks ettearvamatuid kulutusi ning jälgiksid eelarves olevaid summasid.

2.6 Turundusplaan

Enne kui ettevõtte hakkab välja töötama turundusplaani, tuleb esmalt määrata tarbijad, kellele keskenduda. Kuna tarbijate grupp võib koosneda mitmetest alagrupidest, jaotatakse inimesed sarnaste vajaduste kaupa. Tarbijate segmenteerimiseks võetakse aluseks üldised omadused nagu vanus, sugu, ametiala vms. Segmenteerimine annab võimaluse sihtturundada toodet ainult konkreetsele segmendile. Pakkudes toodet kõikidele sihtrühmadele, jäävad mõne tarbija vajadused rahuldamata ja seetõttu on tegemist

ressursside raiskamisega. (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine, Prinstal 2010, lk 122-125)

Sounditooriumi turundusplaani koostades segmenteerisime sündmuse siht- ja huvigrupid, kelleni sihtturundusega jõuda.

Sihtgrupid:

- Muusikahuvilised üle Eesti – Turunduskanaliks oli erinevad infostendid ja veebilehed, kust vastav sihtrühm informatsiooni otsib.
- Viljandi linna elanikud – Tegime koostööd linna kultuuriosakonnaga, kes jagas meie üritust ka oma sotsiaalmeedia lehel. Sounditooriumi plakatid olid üleval Viljandi linnaruumis ning üritust kajastati kohalikusajalehes “Sakala”.
- Gümnaasiumi õpilased – Nendeni jõudmise turunduskanaliteks olid peamiselt infokirjad. Saatsime info neisse koolidesse, kes olid kutsutud Oma Loo festivalile (toimus Sounditooriumiga samal päeval). Ühtlasi kasutasime ka sotsiaalmeediat, kus see sihtrühm on kõige aktiivsem.
- Heino Elleri nimelise Tartu Muusikakooli, Georg Otsa nimelise Tallinna Muusikakooli, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia ning Tallinna Muusikakeskkooli muusikaõpilased – Viisime kõikidesse nimetatud muusikaõppeasutustesse plakatid ja saatsime infokirjad.

Huvigrupid:

- TÜ Viljandi kultuuriakadeemia ja Sounditooriumiga seotud inimesed ja nende lähedased
- Koostööpartnerid

Mõlema huvigrupi peamiseks turunduskanaliks oli sotsiaalmeedia ning otsesuhtlus. Iga meeskonna liige ja muusik kutsus isiklikult Sounditooriumi kontserdile või otseülekannet jälgima. Lisaks saatsime kutsed ka projekti koostööpartneritele ning toetajatele.

Kahjuks Sounditooriumi käigus ei uurinud, milline konkreetne sihtgrupp oli kontserdil esindatud. Kuid analüüsides publikut leian, et kõige rohkem külastajaid oli kultuuriakadeemiast ning muusikute ja meeskonna lähedaste seas. Seega ei saa kahjuks hinnata, milline turunduskanal oli kõige efektiivsem. Kuid olen saanud tagasisidet, et sotsiaalmeedias toimuv jõudis väga erinevate sihtrühmadeni ja sealne info oli kaasahaarav.

Lisaks siht- ja huvigruppidele määrasime ka turunduseesmärgid, mida soovisime oma planeeritud tegevustega saavutada. Turunduseesmärkide abil saab võtta konkreetse ja mõõdetava sihi, mida saavutada. Ühtlasi eesmärgid peavad olema realistlikud, mõõdetavad ja spetsiifilised (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine, Printhal 2010, lk 54).

Sounditooriumi turunduseesmärgid:

- 1) Märtsiks 2017 on Facebookis ligi 1000 fänni. (Eesmärk ei saanud täidetuks)
- 2) Kontserdi toimumise ajal on Pärimusmuusika aida saali täituvus 60% (Eesmärk sai täidetud)
- 3) Otseülekannet vaatab online meedia kaudu ligi 600 inimest . (Eesmärk sai täidetud)
- 4) Meedikajastus – vähemalt viis kajastust erinevates meediakanalites (Eesmärk sai täidetud)

Tegevused eesmärkide saavutamiseks:

- 1) Tuleb luua Facebooki keskkonda haaravad postitused. Korraldada Facebooki mänge.
- 2) Oma Loo Festivali ja Sounditooriumi eesmärgipärane reklaamimine. Ürituse info sisestada www.kultuurikava.ee, www.kuhuminna.ee, www.kultuur.info.ee keskkonda. TÜ VKA-poolne reklaam (osakondade Facebooki lehel, kooli kodulehel, üliõpilasesinduse nädala infokirjas). Infomaterjal -plakatid erinevates Eesti linnades.
- 3) Kontserdi info kajastamisel mainida otseülekande toimumist.
- 4) Konkreetne meediaplaan, millal ja mis väljaande/kanaliga suhtleme.

Hindan turundustegevust üheks nõrgemaks projekti osaks. Peamiseks probleemiks oli konkreetse turundusjuhi puudumine, kes oskaks turundusalaseid protsesse juhtida. Teiseks puudus mul turundusalane kogemus ja projektijuhi ülesannete kõrval ei jäänud aega tegeleda erinevate reklaamilahendustega. Samuti puudusid pressijuhil kogemused meediaväljaannetega suhtlemisel. Meie põhiliseks turunduskanaliks oli Facebook ja tänu kvaliteetsetele visuaalsetele materjalidele jõudsime erinevate sihtrühmadeni.

3. ENESEREFLEKSIOON

Järgnevas peatükis annan hinnangu Sounditooriumi korraldusprotsessile ning analüüsin enda projektijuhtimise oskusi.

3.1 Sündmuse hinnang

Arvestades seda, et kõik meeskonnaliikmed osalesid nii suures projektis esimest korda, õnnestus Sounditooriumi edukalt. Kõik liikmed tõdesid, et nende eelnevad kogemused olid kontserdi korraldamiseks puudulikud ja pidid väga palju iseseisvalt juurde õppima. Kuid Sounditooriumi eesmärgid said täidetud. Küllastajaid pärimusmuusika aidas oli umbes 300 (aidas on kohti koos vahekäiguga 338). Vaatamisi läbi Youtube keskkonna oli ligikaudu 1000 ning lisaks veel vaatamised ETV2 vahendusel, mida meil pole kahjuks võimalik mõõta.

Meeskonnaliikmetega toimus ka suuline tagasisidering, kus analüüsisime korraldusprotsessi. Iga liige oskas välja tuua väga palju aspekte, mida oskaksid tulevikus paremini teha ning mis kogemusi neile projektis osalemine juurde andis.

Sounditooriumi publiku tagasiside on olnud üldiselt väga positiivne, inimesed olid üllatunud, et ekraanilt kontserti vaadates võib saada elamuse. Oleme saanud ka tagasisidet, et arenguruumi on palju, kuid tudengitena oli tegu väga kvaliteetse ja korraliku tööga.

Muusikud andsid anonüümset tagasisidet Google Form keskkonnas. 55-st inimesest vastas ainult 10. Kokkuvõtvalt olid kõik rahul, et said selles projektis osaleda. Mitmed vastajaid tõid välja, et neile meeldis koguorganisatoorne pool ning et iga väikese detaili peale oli mõeldud. Lisaks toodi välja suur meeskonna toetus ja igale probleemile kiire lahenduse leidmine. Üheks suurimaks väärtuseks toodivälja ühtekuuluvustunne ja oma kogemuste arendamine. Negatiivsena kirjeldati ajakava, sest muusikute arvates oli palju proovides niisama ootamist. Samuti ei meeldinud neile, et noodid saadi kätte alles proovides.

Järgnevalt analüüsin detailsemalt projekti positiivseid ja negatiivseid aspekte ning mis mõjutasid negatiivseid aspekte:

1) Mis oli hästi?

- Ülekanne pärimusmuusika aita toimis edukalt ning saal oli rahvast täis.
- Sounditooriumi salvestust oli võimalik järelvaadata ETV2 vahendusel.
- Kõik kulud said kaetud ilma olulistest esemetest/teenustest loobumata.
- Kogu alustav meeskond ei loobunud projektis osalemisest korraldusprotsessi ajal.
- Korraldusmeeskond ja muusikud said suure kogemuse võrra rikkamaks.

2) Mis oli halvasti?

- Rahastustaotlused suuremas osas ebaõnnestusid.
- Meeskonnaga ei tekkinud ühtekuuluvustunnet.
- Kogu korraldusprotsess kestis liiga kaua. Alguses tundus, et aega on, aga lõpuks jäid ikkagi olulised asjad viimasele minutile (näiteks kavalehed, videote vahekliidid jne).
- Olulised meeskonnaliikmed olid puudu (turundusjuht, logistikajuht, sponsorlusjuht).
- Mitmed meeskonnaliikmed ei delegeerinud enda ülesandeid teistele ja olid ülekoormuses.
- Projektis tehti suuri ja ootamatuid kulutusi, millega ei olnud eelarves arvestatud.
- Liiga suur ekraan, oleksime pidanud esimese rea toole ära võtma ning sinna mitte pileteid müüma.
- Skeptiline suhtumine muusikute, meeskonna kui ka akadeemia inimeste poolt.

3) Miks oli halvasti?

- Projektijuhil puudus piisav projektijuhtimise kogemus.
- Projekti vastutus jagunes idee autori ja projektijuhi vahel, mis tekitas meeskonnas segadust kommunikeerumisel.
- Vähesed teoreetilised ja praktilised teadmised.

Arvan, et selle projekti haldamine oli keerukas, sest kogu vastutus oli kahe isiku vahel jaotatud. Tegelikult peab olema üks kindel isik, kes haldab kogu projekti ja kel on 100% ülevaade kogu toimuvast või siis tuleb konkreetselt paika panna vastutusalad. Lisaks tuleb õppida delegeerimist, sest kõiki asju ei jõua, ega peagi jõudma ise teha. Kindlasti tasub nõu küsida kogenud spetsialistidelt ja ei pea ise alati kõige kallal “pusima”. Oleme meeskonnaga rahul, et see projekt õpetas meile meie erialal väga palju. Leidsime, et kui Sounditooriumi korraldamine oleks olnud meile võimetekohane, siis poleks see ka nii põnev projekt. Lisaks oli suureks õppetunniks, et kõik ei pruugi alati nii minna nagu plaanime. Üheks näiteks tootsin Viljandi linna elektrikatkestuse, mis mõjutas meie projekti väga palju. Enne ülekannet saadi küll vajalikud vahendid tööle ja leiti alternatiivsed, kuid ajutised lahendused. See õpetas kiiret reageerimist ja probleemide lahendamist.

3.2 Eneserefleksioon

Hindaksin enda projektijuhi rolli rahuldavana. Tundsin, et tegemist on väga suuremahulise projektiga, mille jaoks mul puudusid kogemused. See mõjutas väga palju minu suhtumist kogu protsessi. Kõikide asjadega tegelemine oli minu jaoks väga vastumeelne ning oli keeruline leida motivatsiooni. Minu motivatsioonipuudumist mõjutas mitu aspekti:

- 1) Paiknesin kogu korraldusprotsessi ajal teises linnas. Kuna projektijuhi roll oli minu jaoks uus, siis ei osanud ma kõiki ülesandeid teistele delegeerida ja tegelesin nendega ise. Ajapuuduse tõttu pidime koosolekuid korraldama minu ajagraafiku järgi, mil mul oli võimalik Viljandit külastada. Tean, et kui oleksin Viljandis olnud, oleksin suutnud projekti palju rohkem panustada. Oleksin saanud rohkem kohtumisi meeskonnaliikmetega korraldada ning neid paremini suunata. Eemaloleku tõttu jäid paljud minu kohustused idee autori Aveli kanda.
- 2) Väga keeruline oli ennast motiveerida, sest olen harjunud saama teistelt ülesannete täitmise juhiseid. Sounditooriumi korraldusprotsessis ei jaganud keegi enam mulle “käsklusi”, vaid pidin ise ennast motiveerima ja samal ajal ka meeskonda töös hoidma.
- 3) Vastutuse jagamine koos idee autori Aveliga. Jagatud vastutuse tõttu ei võtnud ma 100% vastutust. Protsess oli ka sellepärast keeruline, et me ei olnud kõigis asjades

alati ühelmeelisel ning ma ei saanud kõiki otsuseid ise vastu võtta. Sellepärast tekkis mul väga palju lisaenergiat võtvaid vaidlusi.

- 4) Tundsin ennast ebakindlalt rahastustaotluste kirjutamisel, sest enamik taotlustest jäid rahuldamata. Kahjuks ei oska ma siamaani seisukohta võtta, mida tegin taotluste kirjutamisel valesti ning mida peaksin teinekordki tegema. Võimalik, et komisjoni jaoks ei tundunud Sounditooriumi idee rahalist toetust väärt.
- 5) Tundsin ennast ebakindlalt ülesannete delegerimisel. Põhiliselt jagasin ülesandeid projektijuhi abile ja pressijuhile. Kuid mulle jäi mõistmatuks, miks alati kõik asjad ei saanud õigeaegselt tehtud. Olles ise väga kohusetundlik, kes hindab täpsust, oli väga ebameeldiv korrutada, et ülesanne on ikka veel täitmata.
- 6) Sounditooriumi korraldusprotsess tõi endaga kaasa väga palju negatiivseid olukordi, kus inimesed ei mõistnud üksteist ning tegutsesid endast lähtuvalt. Sellised situatsioonid võtsid väga palju lisaenergiat. Mõnede meeskonnaliikmete vaatenurgad asjadele olid liiga emotsionaalsed ning nad ei osanud olukorda hinnata kaine mõistusega. Need olukorrad õpetasid, et alati peab maha rahunema ja analüüsima, miks selline situatsioon tekkis ning alles siis lahendust otsima.

Kui ma taaskord sellises projektis osaleksin, siis teeksin mitu asja teisti:

Esiteks jagaksin koosolekute teemad ära, et kõik liikmed ei peaks iga kord kohal käima. Kaasaksin meeskonda sponsorlusjuhi, turundusjuhi, logistikajuhi ning eraldi tehnikajuhi, kes suhtleb nii valgustajate, ülekande kui ka helinduse meeskonnaga.

Teiseks, asjade soetamisel peavad kõik meeskonnaliikmed eelnevalt kinnitama oma ostu ning järgima paikapandud eelarvet.

Kolmandaks, teatud otsused teen projektijuhi ülesannetest lähtuvalt. Näiteks Ticketeri keskkonnas müüdud piletihinnad määras üldsegi idee autor, millega ma polnud täielikult nõus. Minu arvates oli pileti hind Viljandi linna jaoks liiga kõrge.

Enda tegevustes jäin kõige rohkem rahule sotsiaalmeedia haldamisega. Olen selle kohta väga palju positiivset tagasisidet saanud ning see oli valdkond, millega mul väga meeldis tegeleda ja ennast arendada. Samuti olen rahul sponsorluse tulemusega, sest projektile saadud sponsorite toetus oli märkimisväärne. Tänu sponsortoodetele saime pakkuda meeskonnale korra päevas sooja toitu, proovide ajal muusikutele suupisteid ning

Sounditooriumi järelpeol kõikidele projektis osalejatele torti ja veini. Lisaks külastasime kogu meeskonnaga Peetrimõisa Villa Spa'd, et ühiselt lõõgastuda. Leian, et sponsorite otsimine läks sellepärast edukalt, et olin varem selle valdkonnaga kokku puutunud.

Projektijuhina on mul veel väga palju õppida ja esialgu sooviksin olla mitte nii vastutavas rollis ja saada ise kelleltki ülesanded täimiseks. Enda kohta õppisin, et mul on hea pingetaluvus ja väga suur kohusetunne. Olenemata sellest, et tihti painas motivatsioonipuudus, suutsin siiski projekti lõpuni vedada ja mitte oma rahulolematust meeskonnaliikmetele näidata. Kõige paremini tundsin ennast Sounditooriumi toimumisele eelneval nädalal, kui kogu meeskond oli toimetamas Koidu Seltsimaja saaliga. Siis saingi aru, et mind motiveerib ühise meeskonnana töötamine, kuid just see osa kahjuks meie projektis puudus.

KOKKUVÕTE

Käesoleva loov-praktilise lõputöö kirjalikus osas andsin ülevaate kogu Sounditooriumi korraldusprotsessist ning projektijuhi rollist Sounditooriumi korraldamisel.

Sounditoorium oli Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia tudengite poolt korraldatud kontsert, mis toimus 22.märtsil 2017 Viljandis pärimusmuusika aidas. Ühtlasi oli võimalik kontserti vaadata Youtube keskkonna vahendusel ja ETV2-s. Kontserti külastas Pärimusmuusika aidas kokku 300 ja online meedia kaudu jälgis ligikaudu 1000 inimest.

Õppisin ennast lõputöö käigus paremini tundma ja sain aru oma eriala väljakutsetest. Lisaks sain varasemalt õpitut teooriat ka reaalselt rakendada. Projektijuhi töö on väga pingerikas ning sisaldab endas suuri väljakutseid. Väga palju õpetas Sounditooriumi korraldusprotsess ennast motiveerima ja mitte iga raskuse ja keerulise olukorra pärast alla andma.

Sounditoorium kätkes endas erinevaid detaile ja väga keeruline on neid kõike ühte töösse kirja panna. Kuid leian, et kontserdi korraldamine andis mõtteainet juurde nii meeskonnaliikmetele, muusikutele kui ka akadeemia õppejõududele ja juhtkonnale.

Omast kogemusest võin öelda, et kõik noored, kes projekti koondusid olid heas mõttes "hullumeelsed". Sounditooriumi ettevalmistused tõid kaasa higi, verd (helilooja lõi oma pea vastu kaamerakraanat ära, kuid õnneks lõppes verine peaviibe vaid ühe õmblusega) ja pisaraid. Kõik rabasid nädalajagu enne kontserti tööd teha oma uneajast. Minu arvates on see võimas, kuidas üks projekt koondas endaga ligi 120 noort, et idee autori unistust täide viia.

KASUTATUD ALLIKAD

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Tallinn: Külim.

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn: Tänapäev.

Diedering, M. & Kwiatkowski, G. 2015. Economic impact of events and festivals on host regions – methods in practice and potential sources of bias.

http://pjst.awf-bp.edu.pl/download/Pol_J_Sport_Tourism_24_pp247-252.pdf, (18.05.2017)

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. Tallinn

Graceland. 2017.

<https://www.graceland.com/news/details/the-wonder-of-you-2017-european-tour-announced/8156/>, (19.04.2017).

Karu, S., Milt, T., Albi, P., Jaansoo, A., Liivik, S., Erlenheim, M., Kallaste, A., Pallasma, P. & Peek, R. 2007. Eelarve juhendi koostamine kohalikele omavalitsustele, riigiasutustele, äriühingutele. Tartu: Rafiko.

Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K., Sepp, L., Seppo, M., Mehine, T. & Prinshal, I. 2010. Teadlik turundus. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Pasanen, K., Taskinen, H. & Mikkonen, J. 2009. Impacts of Cultural Events in Eastern Finland –Development of a Finnish Event Evaluation Tool. Routledge, Taylor and Francis Group.

Perens, Algis. 2001. Projekti juhtimine. Tallinn: Külim.

Tartu Ülikool Viljandi kultuuriakadeemia. 2017. <http://www.kultuur.ut.ee>, (18.04.2017).

Vadi, Maaja. 2000. Organisatsioonikäitumine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus

Viljandi kultuuriakadeemia põhikiri. 2015.

http://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/www_ut/ulikoolist/viljandi_kultuuriakadeemia_po_hikiri_2015.pdf, (18.04.2017).

Wikipedia. 2017. https://en.wikipedia.org/wiki/Snarky_Puppy. (09.05.2017).

Üksvärav, R. 2008. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: TTÜ kirjastus.

LISAD

Lisa 1 Tegevuskava november 2015 – aprill 2017

TEGEVUS	NOV	DETS	JAAN	VEEBR	MAI	JUULI	AUG	SEPT	OKT	NOV	DETS	JAAN	VEEBR	MÄRTS	APR
Koosolek (Marta, Rauno)															
Koosolek Koidu Seltsimajas															
Valgustaja ja visuaali olemasolek meeskonnas															
Facebooki grupi loomine															
Tiim paigas															
Esimene suur koosolek			5.01												
Koosolek kooli osakondade ja kooli esindajatega				19.02											
Tiimiga Koidu Seltsimaja külastamine															
Muusikud olemas/paigas															
Koosolek (Marta, Rauno)															
Suvine kokkusaamine						26.07									
Muusikute esimene proov							16-17								
Kultuurkapitali III voor							23.08								
Muusikute II proov								18.09							
Ülekande allikas paigas (Postimees või delfi)															

TEGEVUS	NOV	DETS	JAAN	VEEBR	MAI	JUULI	AUG	SEPT	OKT	NOV	DETS	JAAN	VEEBR	MÄRTS	APR
Koosolek															
Muusikute III proov										6.11					
MULAAŽ-id (Valgus, Heli, Disain) paigas										1.11					
Terve ülekande pikkus minuti pealt paigas.															
ETV salvestuse näitamine kindel (kuupäev ja aeg)															
Sponsorlustoodete otsimine															
Meeskonna koosolek										14.11					
Meeskonna koosolek										28.11					
Muusikute IV proov										20.11					
Kultuurkapitali IV voor, HMN, Viljandi linn										20.11					
Meeskonna koosolek												11.01			
Eesti kontserti toetus (avatud 9.nov-11.jan)															
Muusikute V proov												22.01			
Muusikute/meeskonna pildistamine												14-15			
Kodulehe valmimine															
Kultuurkapitali II voor/Kultuuriministeeriumi toetus															
Piletid müüki Ticketeris															
Muusikute VI proov													05. 02		
Koidu Seltsimaja talgud															
Koidu Seltsimaja ülesehitamine														13-16	

TEGEVUS	NOV	DETS	JAAN	VEEBR	MAI	JUULI	AUG	SEPT	OKT	NOV	DETS	JAAN	VEEBR	MÄRTS	APR
Läbimängud, heli/valgus/video														18-22	
SOUNDITOORIUM														22.03 kell 19:00	
Sounditoorium ETV2															14.04 21.35
Meeskonna tagasiside/lõõgastus															
Projektitaotluste aruandlus															

Lisa 2 Eelarve ja eelarve täitmine

PROJEKTI KULUD				PROJEKTI TULUD	
Kuluartikkel	Kokku	Eelarve täitmine	Tulud	Tuluallikad	SUMMA
Tehnikarent (valgus, heli, video)	€32,800.00	€32,800.00	Sponsorlus, HMN, EAÜ, Viljandi linn	Eesti Autorite Ühing	€500.00
Koidu Seltsimaja/Pärimusmuusika aida rent	€1,800.00	€1,800.00	Omafinantseering, sponsorlus	AS Vestman	€100.00
TÜ VKA helitehnika (valgus, heli, video)	€27,000.00	€27,000.00	Omafinantseering	Hasartmängumaksu Nõukogu	€900.00
Koori kõrvaklappide rent	€150.00	€192.00	Piletitulu	Eesti Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapital	€50.00
GoPro kaamerad	€2,397.71	€2,397.71	Sponsorlus	Viljandi linn	€2,200.00
Koidu Seltsimaja dekoratsioonid/kujundus	€50.00	€3,215.04	KULKA	Piletitulu	€2,079.00
Koidu Seltsimaja küte	€1,000.00	€1,000.00	Sponsorlus	Sponsorlus	€36,087.71
Koidu Seltsimaja kommunaalid	€300.00	€583.74	Viljandi linn, piletitulu	Omafinantseering rahaline	€1,498.98
Muusikute toitlustus	€672.00	€448.00	TÜVKA	Omafinantseering mitterahaline	€39,361.41
Meeskonna toitlustus/kohvilaud	€1,200.00	€794.92	Piletitulu, sponsorlus		
Muusikute/meeskonna transport	€200.00	€352.40	TÜVKA, piletitulu		
Helitehnika transport (Tallinn-Viljandi-Tallinn)	€200.00	€282.00	TÜVKA		
Muusikute transport Koidust- Aita	€100.00	€100.00	Sponsorlus		
T-särgid	€100.00	€99.60	AS Vestman		
Kleepsud	€5.00	€22.90	TÜVKA		
A3 plakat	€80.00	€38.00	Omafinantseering		
Kavalehed	€200.00	€150.00	Omafinantseering		
				KOKKU:	€76,948.10

PROJEKTI KULUD			
Kuluartikkel	Kokku	Eelarve täitmine	Tulud
EAÜ litsentsitasu teoste eest	€16.00	€78.54	TÜVKA
EAÜ autori lepingutasu	€0.00	€108.52	TÜVKA
EAÜ ülekande ERR tasu	€0.00	€47.04	TÜVKA
Helilooja tasu	€2,000.00	€2,000.00	Omafinantseering
Muusiku honorar	€0.00	€100.00	Piletitulu
Projektijuhi tasu	€1,500.00	€1,500.00	Omafinantseering
Helitehniku tasu	€1,500.00	€1,500.00	Omafinantseering
Muud korralduskulud	€150.00	€37.69	TÜVKA
KOKKU:	€74,350.71	€76,948.10	

SUMMARY

This creative and practical thesis provides an overview of organizing Sounditoorium, describes and analyzes the project manager's role in the organization of Sounditoorium.

Sounditoorium was organized by students from different specialities from the University of Tartu Viljandi Culture Academy. It took place on March 22nd 2017 in Viljandi. In addition to the concert, there was an opportunity to watch the live broadcast on Youtube, also the recording of the live concert was shown on ETV2 on the 14th of April. Sounditoorium was extraordinary because young aspiring Estonian musicians gave a concert through video broadcast while actually staying in the rehearsal room. The musicians performed at Koidu Seltsimaja and the audience was seated in Viljandi Pärimusmuusika Ait, where the concert was broadcasted on a wide screen. Musicians performed Kaarel Kuusk's musical compositions which were especially written for Sounditoorium and they were combinations of different music styles. The purpose of the broadcast was to maintain as comfortable environment for the musicians as possible and also to bring artists visually and substantially closer to the audience. The concert was an overall success as there was not any major complications and the result was quite professional. The whole unique essence of the concert offered a challenge to the event organisers themselves and also to the musicians and technical team.

Pärimusmuusika Ait was visited by approximately 300 people, another 1,000 watched the live broadcast from Youtube and later from ETV2.

During the project I got to know myself better and realized the lack of my professional skills.. I learned that the project manager's work has a lot of pressure in it and it includes major challenges. The organizing process of Sounditoorium taught me how to stay motivated, how to not give up no matter how difficult is the situation. It gave a lot of new experiences to the whole organizing team.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina Marta Toomla 26.01.1992

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose
Sounditooriumi, mille juhendaja on Piret Aus,

1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil,
sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja
lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas
digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega
isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 23.05.2017